

店舗ビジネス向け

Web マーケティング 戦略



株式会社キヨスル



人材業界のWebマーケティング戦略

- 1 | たくさんの新規顧客を獲得する
- 2 | 既存顧客にリピート利用してもらおう

新規獲得戦略とリピート化戦略

基本・原則のWebマーケティング戦略

1 | 認知→比較検討→購入
ユーザーの段階を把握して施策を行う



2 | 「顕在客(刈り取り)」が優先
潜在客が顧客になるには時間がかかる



3 | ブランディングはマーケティングの一つ
嫌われる勇気も必要な時がある



新規顧客獲の戦略

● 認知と比較検討で勝つ

- 知ってもらい、他社と比較して勝てるポイントが必要（できれば価格以外で）
- 知ってもらえればリピートしてもらえる、そんなポイントを作る

● 入店のハードルは低く「入りやすい店舗」を

- 中が見えるように入り口・窓はオープンに
- 時間があれば店舗の前に立ち、自ら呼び込みを

● 立地が悪いなら「来店理由を作る」

- 名古屋のマウンテンは有名なネタ消費
- ネイルプリンターやアニメのネイルデザイン

店舗ビジネス新規顧客獲得の具体的施策

顕在層・潜在層共に

1	ポータルサイト登録	食べログ・Retty等のポータルサイトへの登録・Googleビジネスプロフィール・Yahoo!プレイス等への登録も行うことで、SEO対策にも
2	SNS・YouTube運用	オンラインでも店舗の中がわかるようにSNSでの投稿、YouTube動画で「入りにくさ」を軽減させる。さらに期待感を煽ることも
3	初回クーポン	初回クーポンなどお得感を出す。クーポン配布やポータルサイト、もしくはSNSフォローでサービスなども
4	インフルエンサーの利用	フォロワー数千人程度のマイクロインフルエンサーに無料サービスのかわりに投稿を依頼。プレオープンの際に呼んで投稿を依頼する方法も

新規顧客獲得のポイント

1

飲食店、サロンなどはたくさんのライバルがいて、顧客に「選んでもらう理由」が必要

独自の差別化した特徴を発信する事が重要

2

できるだけ費用を使わず、顧客が少ない期間にSNS運用・YouTube登録などを進めていく

最初は費用を押さえて、汗をかくことで集客する。魔法の杖はない

3

口コミは重要、インフルエンサーにも書いてもらう

「第三者の情報は信頼されやすい」ウインザー効果

リピーター獲得の戦略

- **また来たくなる理由を作る**
 - ポイントカード等の金銭的メリット
 - リピーター向け「えこひいき」
- **定期的なイベント告知**
 - 様々なイベントを企画して、イベントを告知する
 - EC向けイベントカレンダーを参考に
- **リレーションシップを重視**
 - SNS等で活動していることをしっかりとアピール
 - お客様のコメント等に返信し、関係性を強化する

リピーター獲得の具体的施策

顕在層・潜在層共に

1	イベントの告知	様々なイベントにかこつけて、告知する 母の日イベントで女性にサービス、父の日イベントで男性にサービス、バレンタインデーにチョコをプレゼント等
2	口コミ強化	お客さんには口コミを書いてもらうようお願いする ビジネスプロフィール等の返信できる口コミには返信する
3	アンバサダー	店舗のファンをアンバサダーに認定し、自主的に広めてもらう アンバサダーが来店したらSNSで投稿するなど、特別扱いも
4	顧客との関係強化 (SNS)	ハッシュタグをつけたお客さんなどには必ずコメントを店舗と関係のない投稿であっても、いいねをつける

リピーター獲得のポイント

- 1 | 1度来た顧客が「もう一度行く理由」を作ってあげること
理由は様々。イベントや新商品・サービスなど飽きられないように手を打つ
- 2 | リピーター獲得にも新規獲得にも口コミは重要
口コミはできるだけ返信を。悪い口コミの影響を緩和できる
- 3 | 顧客とはSNSで繋がっておく
SNSでなるべく定期的に投稿。顧客の投稿にいいねやコメントも

店舗向けビジネスまとめ

- 店舗向けビジネス用のGoogle広告もありますが、最低金額が高いため、小規模店舗のビジネスにはあまり向きません。
- ウェブサイトはGoogleビジネスプロフィールのウェブサイト機能を利用し、余裕があれば作るとコストカットになります。
- 立地が重要ですが、立地がイマイチなら「来たくなる理由」を作り、色々打ち出していきましょう。

お問い合わせ

株式会社キヨスル

〒541-0041

大阪府大阪市中央区北浜3-2-25京阪淀屋橋ビル8階

TEL: 06-7222-3051

MAIL: contact@kiyosuru.co.jp

HP: <https://kiyosuru.co.jp>